

Kontakt w sprawie oferty
Przemysław Draheim
Kierownik Działu Promocji i Marketingu
p.draheim@tak.torun.pl
tel. +48 883 321 698 • www.tak.torun.pl

TORUŃSKA
AGENDA
KULTURALNA



OFERTA SPONSORSKA

DLA FIRMY TAURON POLSKA ENERGIA S.A. NA ROK 2015 ORAZ LATA 2016–2018

Toruńska Agenda Kulturalna jest organizatorem największych w Toruniu wydarzeń kulturalnych, cyklicznych imprez międzynarodowych oraz spektakularnych widowisk plenerowych, w tym Bella Skyway Festival — jednego z najważniejszych festiwali sztuki światła w Europie. Zapraszamy do zapoznania się z propozycją współpracy na rok 2015 oraz lata 2016–2018.



Do najważniejszych mediów, z jakimi współpracujemy, należą:



TVP 1

TVP 2

TVP
KULTURA

TVP INFO
TVP BYDGOSZCZ



BELLA SKYWAY FESTIVAL 2014

FESTIWAL W LICZBACH

Sukces artystyczny

- + 11 instalacji świetlnych,
- + 3 mappingi 3D,
- + 8 akcji specjalnych.



Sukces frekwencyjny

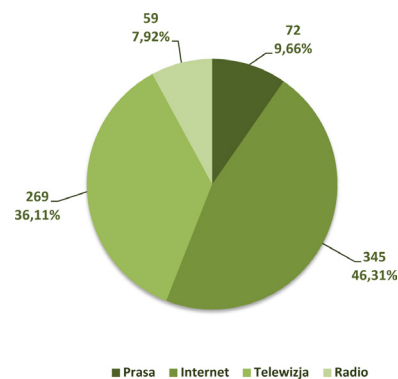
Ponad 300 tysięcy widzów festiwalu

Sukces informacyjny

Ponad 100 tysięcy odwiedzin serwisu internetowego www.bellaskyway.pl

Sukces promocyjny

Ekwiwalent reklamowy — 1 007 304 zł według danych firmy Newton Media Sp. z o.o. (liczba i struktura informacji na temat festiwalu na wykresie obok)

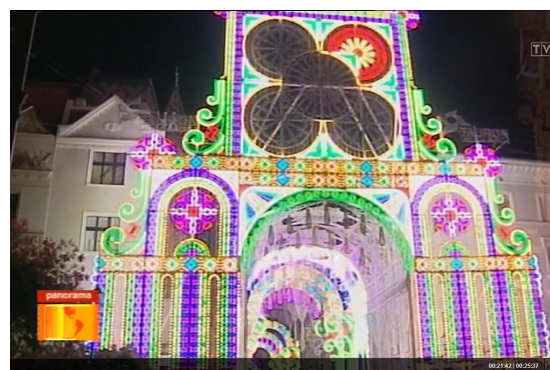


BELLA SKYWAY FESTIVAL 2014: SKUTECZNA KAMPANIA PROMOCYJNA

Spoty promocyjne i obecność w mediach ogólnopolskich

Hollywoodzki aktor Keanu Reeves zapraszał na festiwal w spocie Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Festiwal był także obecny w ogólnopolskich programach informacyjnych oraz promowany poprzez spoty przygotowane przez organizatorów — łącznie:

- + prawie 400 spotów w TVP Gdańsk, Olsztyn i Warszawa oraz ogólnopolskiej TVP Info,
- + ponad 50 spotów na antenach ogólnopolskich Radia Zet i Radia Zet Gold.



ROK 2015: PROPOZYCJA A

800 000 ZŁ — MARIANO LIGHT



- + Zapierająca dech w piersiach, unikalna w Polsce, najważniejsza instalacja festiwalu dzieła włoskiej grupy artystów światła Mariano Light, nawiązująca do historii ulic Italii, oznaczona wyłącznie logo sponsora
- + Monumentalna, jeszcze większa niż w roku 2014, konstrukcja w formie piramidy na toruńskim Starym Mieście
- + Instalacja w formie kilkuminutowego pokazu, w trakcie którego setki tysięcy świateł będą rozbłyskały w rytm muzyki — kilkadziesiąt cykli każdego wieczoru, przez pięć dni
- + Grupa Mariano Light wystąpi w Polsce w 2015 roku po raz drugi — ich polski debiut miał miejsce na Bella Skyway Festival 2014
- + Artyści pracowali dla takich światowych marek, jak Dolce & Gabana, Fendi, Bvlgari, Mercedes-Benz, Intimissimi
- + Ich prace zachwycały miliony na całym świecie, m.in. w Nowym Jorku, Paryżu, Tokio, Rzymie, Szanghaju, Pekinie, Hongkongu, Mediolanie, Seulu, Wenecji, Walencji oraz Bangkoku

Rozszerzona promocja

- + Kilkumetrowe logo Tauron Polska Energia na szczycie instalacji
- + Po każdym cyklu artystycznym łączącym muzykę i feerię barw gigantyczna konstrukcja będzie przyjmowała w całości magentowe barwy marki Tauron

ROK 2015: PROPOZYCJA B

400 000 ZŁ — PROJEKCJA NA WIŚLE



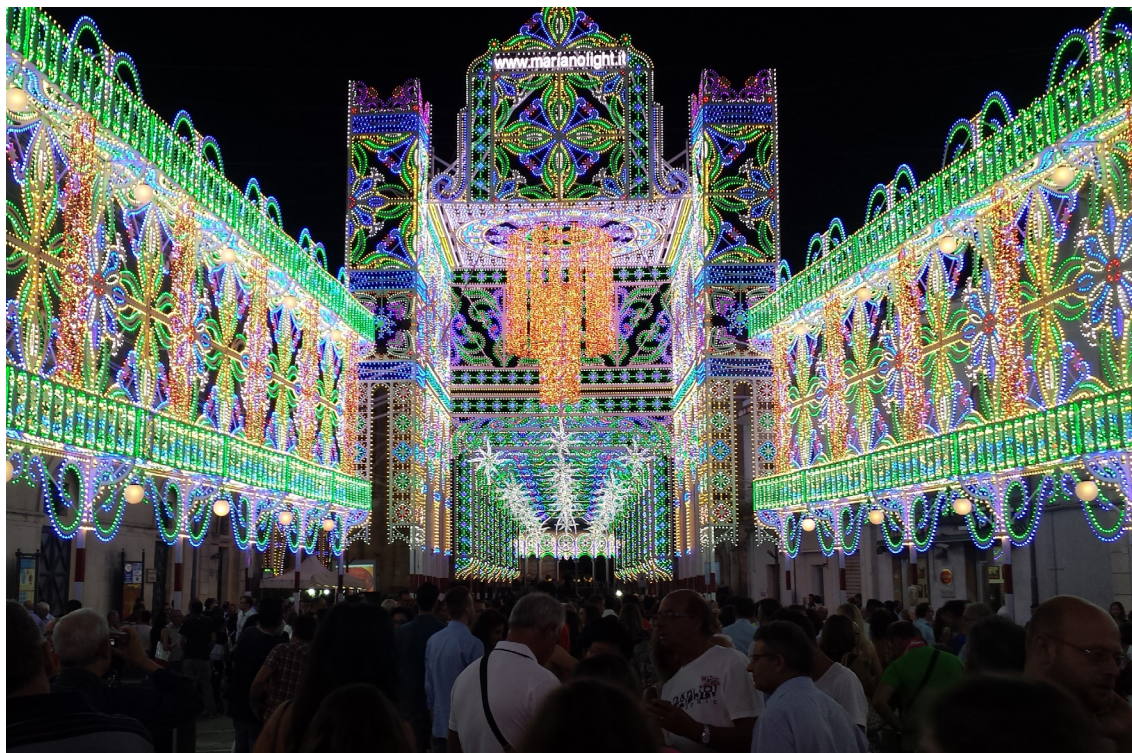
- + Spektakularna projekcja na kilku połączonych kurtynach wodnych (w tym kurtynie grawitacyjnej), zamontowanych na specjalnie zaprojektowanej konstrukcji, wykorzystująca fontanny, ogień, dymnice oraz lasery, podziwiana przez tysiące widzów
- + Pokaz opowie inspirującą historię opartą na motywie energii, w szczególności energii elektrycznej, jednoznacznie nawiązującą do profilu marki Tauron
- + Autorem będzie Bogumił Palewicz — jeden z najlepszych reżyserów światła w Europie

Rozszerzona promocja

- + Po każdej projekcji emisja przygotowanego przez artystę spotu sponsorskiego, utrzymanego w magentowej tonacji Taurona, wykorzystującego całą zaangażowaną technologię

ROK 2015: PROPOZYCJA C

400 000 ZŁ — MARIANO LIGHT



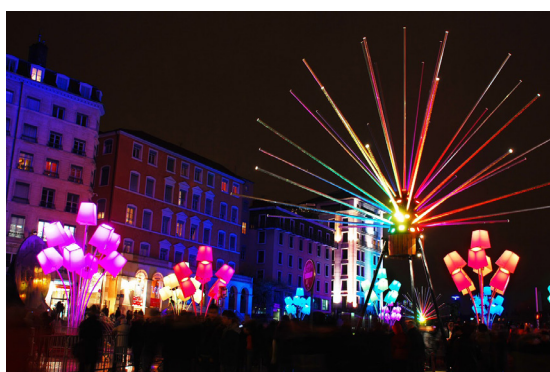
- + Zapierająca dech w piersiach, jedna z najważniejszych instalacji festiwalu dzieła włoskiej grupy artystów światła Mariano Light, nawiązująca do historii ulic Italii, oznaczona wyłącznie logo sponsora
- + Monumentalna, jeszcze większa niż w roku 2014, konstrukcja w formie bramy na jednej z głównych ulic Starego Miasta
- + Instalacja w formie kilkuminutowego pokazu, w trakcie którego setki tysięcy świateł będą rozbłyskały w rytm muzyki — kilkadziesiąt cykli każdego wieczoru, przez pięć dni
- + Grupa Mariano Light wystąpi w Polsce w 2015 roku po raz drugi — ich polski debiut miał miejsce na Bella Skyway Festival 2014
- + Artyści pracowali dla takich światowych marek, jak Dolce & Gabana, Fendi, Bvlgari, Mercedes-Benz, Intimissimi
- + Ich prace zachwycały miliony na całym świecie, m.in. w Nowym Jorku, Paryżu, Tokio, Rzymie, Szanghaju, Pekinie, Hongkongu, Mediolanie, Seulu, Wenecji, Walencji oraz Bangkoku

Rozszerzona promocja

- + Dwa kilkumetrowe logo Tauron Polska Energia nad głównym wejściem do instalacji
- + Po każdym cyklu artystycznym łączącym muzykę i feerię barw gigantyczna konstrukcja będzie przyjmowała w całości magentowe barwy marki Tauron

ROK 2015: PROPOZYCJA D

250 000 ZŁ — INSTALACJA „BOUQUET D'ABAT-JOURS”



- + „Bouquet d’abat-jours” — intrygująca instalacja francuskiej grupy artystów światła „Tilt”
- + Kilkadziesiąt gigantycznych, barwnych lamp
- + Bukiety lamp niczym bukiety kwiatów w przestrzeni miejskiej — konfrontacja feerii wolno zmieniających się, gorących barw z przestrzenią toruńskiego Starego Miasta, nadająca mu nowy, poetycki wymiar, przywołująca poczucie wewnętrznego spokoju i szczęścia

Rozszerzona promocja

- + Po każdym cyklu kilkuminutowych, świetlistych, kolorowych pokazów instalacja przyjmie magentowe barwy marki Tauron

ROK 2015: PROPOZYCJA E

150 000 ZŁ — MAPPING 3D



- + Artystyczny mapping 3D na jednej z najważniejszych fasad toruńskiej starówki
- + Pokaz wykorzystujący najnowocześniejsze technologie projekcji
- + Widowisko podziwiane przez dziesiątki tysięcy gości festiwalu w jednym z centralnych punktów Starego Miasta (Kościół św. Ducha lub Collegium Maximum UMK — miejsca dotychczasowych, cieszących się największym uznaniem mappingów 3D)
- + Pokaz opowie inspirującą historię opartą na motywie energii, w szczególności energii elektrycznej, jednoznacznie nawiązującą do profilu marki Tauron

Rozszerzona promocja

- + Po każdej projekcji emisja przygotowanego przez artystów 30-sekundowego spotu sponsorskiego utrzymanego w magentowej tonacji Taurona

ROK 2015: PROPOZYCJA F

50 000 ZŁ — INSTALACJA „CHMURA”



- + Subtelna instalacja, stanowiąca doskonałe uzupełnienie najbardziej spektakularnych punktów programu Bella Skyway Festival 2015
- + Interaktywne dzieło zbudowane z żarówek, które widzowie mogą włączać i wyłączać, idealnie wpisujące się w strategię marketingową marki Tauron — energia na wyciągnięcie ręki dla tysięcy gości festiwalu

Rozszerzona promocja

- + Możliwość powiązania instalacji z akcją marketingową przygotowaną przez firmę Tauron Polska Energia

ROK 2015: PROMOCJA

W RAMACH FESTIWALU



Świadczenia promocyjne

- + Tytuł sponsora oraz wyłącznego partnera energetycznego festiwalu — wyodrębnione logo we wszystkich materiałach promocyjnych, opatrzenie ich dodatkowym dopiskiem „Energia dla festiwalu dostarcza Tauron”
- + Rozszerzona promocja — jednoznaczne powiązanie sponsorowanej instalacji, projekcji lub mappingu 3D z marką Tauron (→ s. 4–9)
- + Możliwość zorganizowania promocyjnej akcji specjalnej w ramach lub w pobliżu instalacji, projekcji na kurtynie wodnej lub mappingu 3D, np. świetlnej zumby (na fotografii)
- + Konkurs wśród publiczności na najlepszą fotografię instalacji, projekcji na kurtynie wodnej lub mappingu 3D, w tym nagroda specjalna za fotografię zrobioną w chwili, gdy dzieło przyjmie barwy spółki Tauron
- + Widoczność marki — kilkudziesięciu wolontariuszy, pełniących funkcję ruchomych punktów informacyjnych, będzie dystrybuowało także materiały promocyjne Taurona
- + Logo na wszystkich materiałach drukowanych i elektronicznych Bella Skyway Festival (spoty promocyjne w telewizji ogólnopolskiej, ulotki i mapki, wysokonakładowa gazetka festiwalowa, plakaty, citylighty i billboardy, serwisy internetowe TAK i festiwalu, a także newslettery i informacje prasowe przekazywane mediom i liderom opinii)
- + Możliwość kolportażu materiałów oraz ustawienia stoiska w ramach festiwalu
- + Podstrona informacyjna w serwisie internetowym festiwalu

LATA 2016–2018: TAURON SKYWAY FESTIVAL

PROPOZYCJA PLANU WSPÓŁPRACY

Idea Tauron Skyway Festival

- + W ramach trzyletniej współpracy marka Tauron pojawi się w nazwie festiwalu (sponsor tytularny), a identyfikacja wizualna festiwalu oparta będzie o kolor magenty będący kolorem firmowym Tauron Polska Energia
- + Najważniejsze wydarzenie (mapping 3D, projekcja lub instalacja) każdej z edycji festiwalu będzie jednoznacznie powiązane z marką Tauron
- + Wszystkie projekcje, instalacje i mappingsi 3D Tauron Skyway Festival będą promowały markę Tauron w ramach emitowanych spotów organizatorskich (w przypadku mappingsów 3D) lub w inny uzgodniony sposób

Harmonogram

- + Październik 2015: konferencja prasowa dotycząca zmiany nazwy festiwalu
- + 2016–2018: kolejne edycje nowego festiwalu
- + Jesień 2016–2018: mappingsi 3D na ścianie zamku w Topczu pod Wrocławiem (na fotografii), przygotowywane przez artystów światła Tauron Skyway Festival specjalnie z okazji kolejnej edycji gali Tauron Rakiety Biznesu



Plan rozwoju na lata 2016–2018 i kolejne

- + Umocnienie silnej marki jednego z najciekawszych wydarzeń kulturalnych w Polsce i jednego z najważniejszych festiwali światła w Europie
- + Zaproszenie do udziału w festiwalu zagranicznych partnerów firmy Tauron mogących przyjąć rolę współorganizatorów poszczególnych edycji festiwalu lub mecenasów instalacji artystów z własnych krajów
- + Wykorzystanie festiwalu i powstałych w jego ramach prac w roli dodatkowego narzędzia promocji firmy Tauron poprzez prezentowanie, np. przy okazji targów czy istotnych spotkań biznesowych, instalacji widocznych wcześniej na Tauron Skyway Festival, lub organizację kluczowych dla firmy spotkań i konferencji w trakcie festiwalu

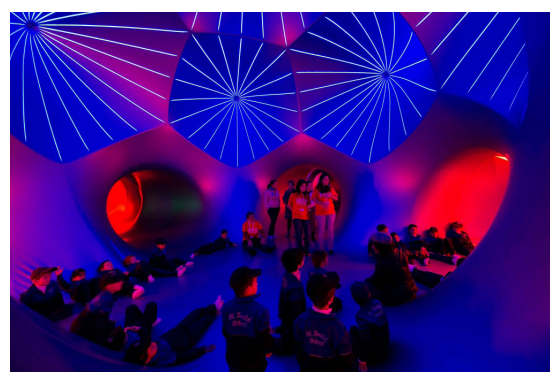
Rozwój artystyczny Tauron Skyway Festival: przykłady

A. Najlepsze instalacje wielkoformatowe

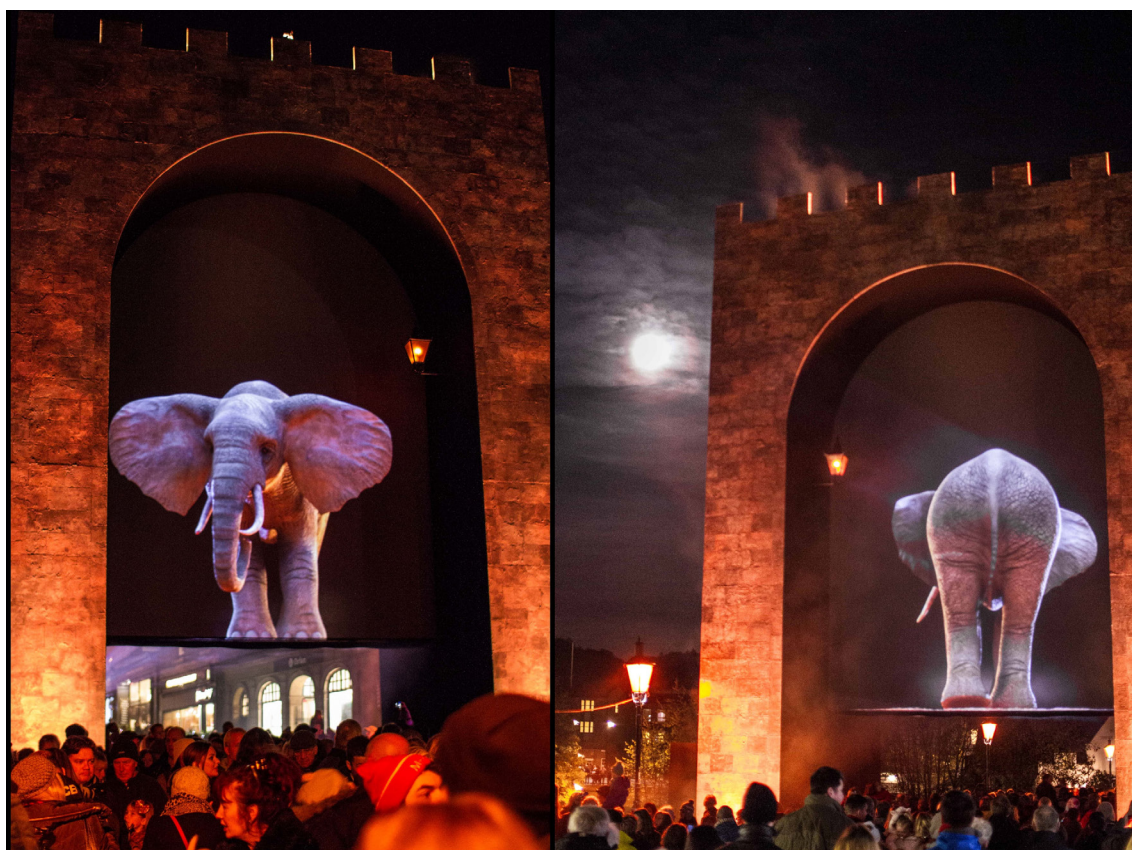
- + Cie Carabosse — olbrzymia instalacja ogniowa połączona z muzyką



+ Architects of Air: Luminarium Pentalum — gigantyczna, pneumatyczna konstrukcja



+ Elephantastic — holograficzny słoń w centrum miasta

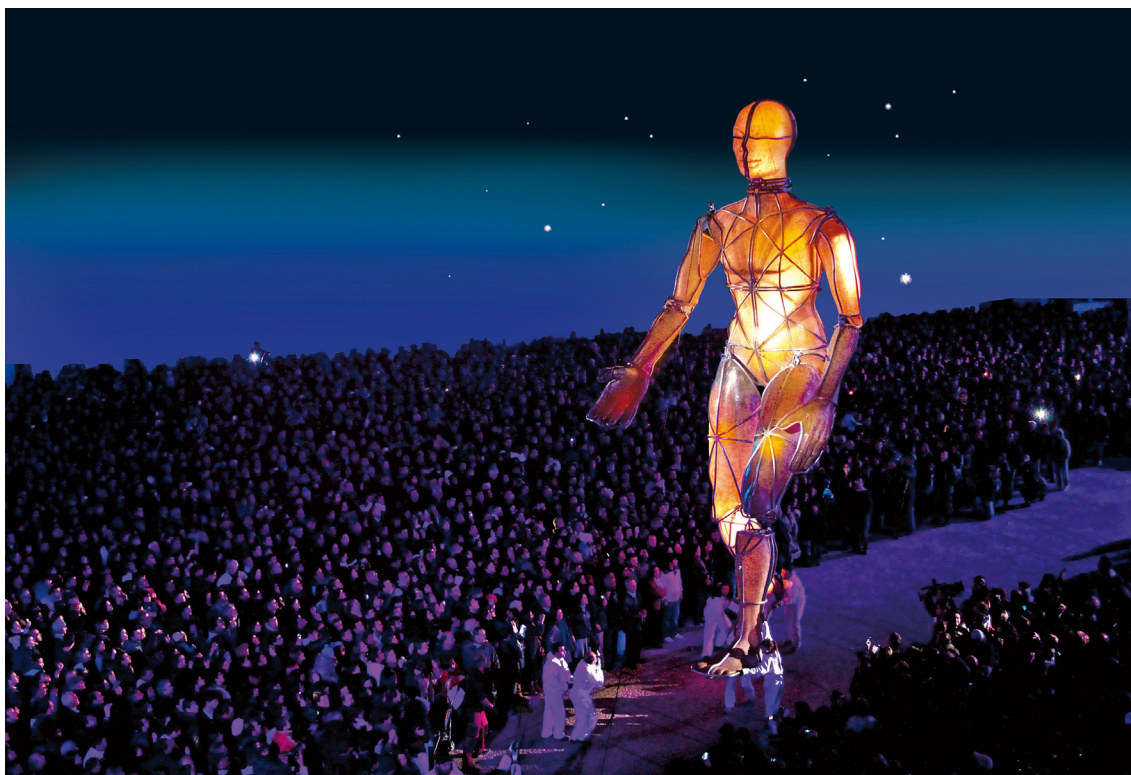


B. Instalacje dla dzieci



C. Imprezy towarzyszące: wielkie spektakle plenerowe i Energizer Night Race

- + Prometeusz — zjawiskowy, niezapomniany spektakl plenerowy



- + Spektakl łączący sztukę cyrkową i akrobatykę oraz świetlisty bieg z setkami uczestników



Koszty Tauron Skyway Festival

- + Budżet festiwalu w 2014 roku: 950 000 zł
- + Budżet planowany na rok 2016: 2 000 000 zł
- + Budżet w latach kolejnych będzie zwiększany corocznie o środki ze źródeł zewnętrznych, w tym wojewódzkich, ministerialnych, europejskich i pochodzących ze sponsoringu
- + Wkład finansowy firmy Tauron Polska Energia w organizację trzech edycji Tauron Skyway Festival w latach 2016–2018, w tym mappingi 3D z okazji corocznych gali Tauron Rakiety Biznesu: 3 000 000 zł

Kontakt w sprawie oferty

Przemysław Draheim
Kierownik Działu Promocji i Marketingu
Toruńskiej Agendy Kulturalnej
p.draheim@tak.torun.pl
tel. +48 883 321 698 • www.tak.torun.pl

TAURON
SKYWAY
FESTIVAL